



Nuevas oportunidades de empleo

La campaña de rebajas de verano generará 155.500 empleos, un 7% más que en 2016

- Adecco prevé un incremento en las contrataciones vinculadas a este periodo de un 7% con respecto a la misma campaña del año pasado, lo que se traducirá en 155.500 contratos.
- Por comunidades autónomas, serán Cataluña (31.800), la Comunidad de Madrid (21.800) y Andalucía (18.900) las que más notarán la campaña de rebajas, pues generarán 72.500 empleos entre las tres, cerca de la mitad de todo el país.
- Los mayores incrementos, en cambio, los experimentará la Comunidad de Madrid, con un crecimiento interanual del 12%. Le sigue Cataluña, que generará un 10% más de empleos que en 2016. Y, en tercer lugar, la Comunidad Valenciana, que mejorará sus cifras en un 8%.
- Por provincias, destacan Barcelona (23.700), Madrid (21.800) y Murcia (16.200), que serán las que generen un mayor número de contratos de trabajo.
- Un año más, el consumo será el epicentro de esta campaña. Precisamente por este motivo, el sector distribución y retail y el comercio marcarán la contratación en las próximas semanas.
- Además, desde hace unos años, el comercio electrónico desempeña un papel fundamental en las rebajas de temporada, por lo que las empresas del sector logístico y de transporte deberán también reforzar sus plantillas.
- Las previsiones también son optimistas en estos sectores. De hecho, Adecco prevé que el empleo en el sector distribución y en el comercio pueda incrementarse en algunas zonas hasta un 20% con respecto a 2016, y en logística y transporte podría mejorar alrededor de un 8% interanual.
- Por áreas, la de atención al cliente y fuerza de ventas será la que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial el más buscado en la campaña que comienza en los próximos días.

Madrid, 19 de junio de 2017.- El sábado 1 de julio dará comienzo oficialmente el periodo de rebajas de verano en la mayoría de las comunidades autónomas españolas. Tradicionalmente, en



este periodo tiene lugar un incremento notable de las ventas vinculado fundamentalmente al gran consumo, lo que se traduce también en un crecimiento del número de contratos.

En este sentido, [Adecco](#), líder mundial en la gestión de los recursos humanos, prevé que estas rebajas generen 155.500 contratos en toda España, lo que supone un 7% más que un año atrás.

De nuevo, serán los sectores vinculados al consumo los que más puestos de trabajo generen en esta campaña: distribución y *retail*, comercio y logística y transporte (este último empujado por el auge del *e-commerce*). Estos, a su vez, harán crecer la demanda en los subsectores de alta perfumería, cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, imagen y sonido, etc.

Un año más el área de atención al cliente y fuerza de ventas será el que más contrataciones realice, siendo el perfil comercial – promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes – el más buscado en esta próxima campaña.

Cataluña, líder absoluto en rebajas

Como ya vimos en la [campaña de verano](#), **Cataluña se posiciona como líder absoluto en contratación estival y lo hará también en la campaña de rebajas**. Los cerca de 31.800 empleos que se estima que realizará en las próximas semanas la convierten en la autonomía que más empleo creará. Le sigue, de lejos, **la Comunidad de Madrid**, con 21.800 puestos de trabajo. En tercer lugar aparece **Andalucía**, que generará cerca de 19.000 contratos en este periodo. **Entre las tres acumulan la mitad del empleo que generará la campaña de rebajas de este año.**

En el TOP 5 de autonomías que más contratos firmarán se encuentran también la **Región de Murcia** y la **Comunidad Valenciana**, donde 16.200 y 14.700 personas, respectivamente, tendrán la oportunidad de encontrar un empleo temporal.

Por debajo de los 10.000 contratos y por encima de los 5.000 se sitúan **Aragón** (8.800), **Castilla y León** (8.300), **País Vasco** (7.600), **Galicia** (6.100), y **Castilla-La Mancha** (5.500).

Por debajo de los 5.000 nuevos empleos se sitúan **Canarias** (4.900), **Navarra** (3.700) y **Cantabria** (2.200).

Ya en la parte más baja del ranking aparecen comunidades autónomas donde la campaña de rebajas no es tan potente y genera un menor número de contratos. Como es el caso de **Asturias**, con 1.800 empleos, **Baleares**, con 1.300, **La Rioja**, con 1.250, y, por último, **Extremadura**, con 600.

Si tenemos en cuenta la evolución del empleo creado en la campaña de rebajas de 2016 y la de este año, las cifras son igualmente positivas, pues todas las autonomías experimentarán una mejora sustancial en materia laboral.

El mayor incremento tendrá lugar en la Comunidad de Madrid, donde previsiblemente se firmará un 12% más de contratos que en el pasado año. Le sigue la autonomía de **Cataluña**, con un incremento del 10%, ambos muy por encima de la media nacional, que se sitúa en el 7%. Tras ellas, y también por encima del promedio, la **Comunidad Valenciana**, con una mejora del 8% interanual.

El resto de comunidades autónomas, en cambio, se quedarán por debajo de la media del país, con crecimientos inferiores al 7%. No obstante, también destacan la evolución del **País Vasco**, donde el empleo mejorará en un 6%, y la de **Andalucía**, con un 5%.



Murcia, Galicia y Navarra experimentarán crecimientos del 4%. **Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Canarias y Baleares**, en cambio, se quedarán en un 3% cada una de ellas.

Los menores incrementos, por tanto, serán los de **Cantabria, Asturias, La Rioja y Extremadura**, cuyo nivel de contrataciones aumentará un 2% con respecto a 2016.



CC.AA.	Incremento	Nº contratos
Cataluña	10%	31.761
Madrid	12%	21.808
Andalucía	5%	18.923
Murcia	4%	16.190
Comunidad Valenciana	8%	14.691
Aragón	3%	8.814
Castilla y León	3%	8.328
País Vasco	6%	7.590
Galicia	4%	6.122
Castilla-La Mancha	3%	5.495
Canarias	3%	4.916
Navarra	4%	3.729
Cantabria	2%	2.230
Asturias	2%	1.770
Baleares	3%	1.269
La Rioja	2%	1.254
Extremadura	2%	604
TOTAL	7%	155.494

Tabla 1. Previsiones Adecco para la campaña de rebajas de verano por comunidades autónomas. Datos obtenidos en base a la cifra de contratos de puesta a disposición que se realizaron en 2016 según el Ministerio de Empleo a los que se suma el incremento previsto por la compañía de recursos humanos.

1 de cada 3 contratos se firmará en Barcelona o Madrid

El tirón del gran consumo en provincias como Barcelona o Madrid hace que la mayor parte de los empleos que se realice en la campaña de rebajas tenga lugar en estas dos zonas. Tanto es así que 1 de cada 3 contratos de este periodo se firmará en una de estas provincias. En total, se calcula que Barcelona pueda generar 23.700 empleos, mientras que Madrid podría firmar 21.800 contratos.

Tras ellas, **Murcia y Valencia** serán las que más puestos de trabajo crearán, con 16.200 y 10.500, respectivamente. **Cádiz**, por su parte, será la quinta provincia con mayor fuerza empleadora, con 7.800 contratos de rebajas.

Otras provincias en las que la campaña de rebajas dejará un importante número de empleos son **Zaragoza** (4.700), **Vizcaya** (4.300), **Sevilla** (4.200), **Navarra** (3.700) y **Pontevedra** (3.000).

En la situación inversa se encuentran las provincias de **Soria**, que es la que menos notará el efecto de esta campaña, con unos 170 contratos, **Ciudad Real**, con 220, **Ávila**, con 240, **Cuenca**, con 240, y **Cáceres**, con 285.



También por debajo de los 400 empleos están **Badajoz** (320), **Lugo** (340), **Teruel** (360), **Ourense** (380) y **Zamora** (390).



El gran consumo, pieza fundamental en esta campaña

En la campaña de rebajas, sectores como el de **distribución y retail, comercio y logística y transporte serán los principales motores de creación de empleo**, aunque muchas industrias auxiliares se ven positivamente afectadas por el aumento del consumo que conllevan estas fechas y, siguiendo la estela de la campaña veraniega –en marcha desde hace un mes–, donde estas áreas funcionan a pleno rendimiento.

Tanto es así que, **para los sectores de distribución y retail y comercio la contratación puede incrementarse hasta en un 30% con respecto a otros meses del año. Si lo comparamos con el empleo generado en la misma campaña de 2016, el crecimiento puede llegar en algunas zonas al 20%.**

En el sector de la logística y el transporte, hoy en día imprescindible por el auge del e-commerce, el incremento interanual del empleo podría alcanzar el 8%.

Por otra parte, áreas como la de **atención al cliente, fuerza de ventas y la industria textil** serán la que generen un mayor número de empleos, así como la alta perfumería, la cosmética, la electrónica, la juguetería y la de imagen y sonido, entre otras.



Por todo ello, en la campaña de verano se incrementan las ofertas para aquellos **perfiles centrados en la atención al cliente y la fuerza de ventas**, que en algunos casos, pueden llegar a incrementarse entre un 50% - 60% con respecto al resto de meses. Así, **promotores, dependientes y comerciales** se convierten en perfiles estrella en esta campaña. Igualmente, los puestos de trabajo que mayor demanda van a generar en las próximas semanas serán los de **azafatos, animadores y teleoperadores**, así como **gestores del punto de venta**, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.

Estos perfiles son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad para las empresas. En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y necesitan perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles. El objetivo es vender.

El sector de **distribución y retail**, debido a su posición en la cadena comercial y al ser el encargado de hacer llegar el producto al cliente final, acapara una gran parte de los puestos de trabajo que se generan. Dentro de este mismo sector la demanda de **empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** también aumenta considerablemente en estas semanas.

Estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de la **logística y el transporte**. Este sector da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas de cara a estos meses. Los puestos que más se necesitan cubrir este sector son **mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros**. En los últimos años, **el auge del comercio electrónico o e-commerce ha impulsado un mayor crecimiento del empleo en este sector que, en épocas como la campaña de rebajas, juega un papel fundamental por el aumento de pedidos**.

Vocación comercial y orientación al cliente, lo más buscado

Durante la campaña de rebajas, las competencias que más demandan las empresas en los candidatos son la **actitud comercial** que se traslade a todo el punto de venta y la capacidad para **abordar al cliente** de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

Así, la vocación comercial y la orientación al cliente y a la venta serán los principales requisitos exigidos a los candidatos en la campaña de rebajas de verano. El fin es obtener resultados inmediatos que se traduzcan en un retorno de la inversión para la empresa contratante.

Como en cualquier otra campaña, la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de algún **curso de venta y técnicas comerciales**, así como el **carácter proactivo** para distinguir y resaltar las características del producto en un breve periodo de tiempo también se valorarán positivamente.

Además, las grandes expectativas que las empresas depositan en las posibles ventas de estas semanas llevan a la demanda de perfiles cada vez más especializados en el sector concreto a promocionar: electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía, alimentación, textil, etc. Con lo que la **formación específica** en estos ámbitos alcanza un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.



The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es